



CHALLENGER
PROJEK



POLSKA LIGA
ESPRTOWA

RAPORT 2023



POLSKA LIGA
ESPORTOWA

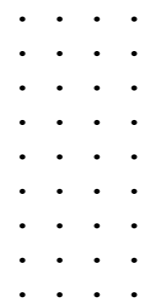


20
23

RAPORT

20
23
RAPORT

01	6
	· 2022 vs 2023 w liczbach	9
02	10
03	12
04	14
	14
	18
	20
	26
05	28
06	30
	31
	32
	33
	34
	36
07	40
08	42
09	44
10	46
11	50





PAWEŁ KOWALCZYK
PREZES
POLSKA LIGA ESPORTOWA

Jestem niezwykle dumny, że systematyczny rozwój Polskiej Ligi Esportowej pozwolił nam stać się liderem rynku esportowego w Polsce. W 2023 roku zaznaczyliśmy wyraźnie naszą pozycję w Europie Środkowo-Wschodniej, organizując rozgrywki i transmisje międzynarodowe w 23 krajach, realizując niestandardowe projekty w obszarze esportu, gamingu i sportu, a także organizując szereg paneli edukacyjnych.

Prowadzimy działania, które w oparciu o nasze filary — Play, Learn, Enjoy — dbają o graczy na każdym poziomie zaawansowania. Tworzymy ligi i rozgrywki dla najlepszych zawodników w kraju i Europie, ale również rozbudowane wydarzenia edukacyjno-esportowe dla amatorów. Już teraz mamy

prawie 20 tysięcy graczy we wszystkich naszych turniejach, a ta liczba cały czas rośnie. Polska Liga Esportowa nie tylko jest organizatorem zawodów esportowych, ale również kompleksowym hubem dla ludzi zafascynowanych szeroko pojętą wirtualną rozrywką. Dobitnie podkreśla to projekt All-Star, który już dawno wykroczył poza ramy esportu i gamingu. Poprzednia edycja tej akcji została wyróżniona nagrodami Kongresu Sport Biznes Polska oraz Effie Awards, a przecież w 2023 roku projekt był jeszcze bardziej spektakularny, o czym można przeczytać w dalszej części naszego raportu.

W minionym roku rozszerzyliśmy również naszą współpracę z PGE Polską Grupą Energetyczną. Dotychczas działaliśmy przy rozgrywkach PGE Dywizji Mistrzowskiej i zawodach eSailing, a od 2023 roku rozszerzyliśmy rozgrywki PGE Nowy Poziom PLE. Oprócz stworzenia przestrzeni do rywalizacji dla młodych graczy zadbałmy również o aspekt edukacyjny. Zorganizowaliśmy 24 prelekcje specjalistów z zakresu psychologii, aktywności fizycznej i odpowiedniego żywienia. Tylko w ciągu ostatniego roku kilkunastu najzdolniejszych zawodników PGE Nowy Poziom PLE wzmocniło czołowe polskie drużyny i dostało angaż w najlepszych ligach indywidualnych.

Bardzo chciałbym podziękować za współpracę również Riot Games, czyli producentowi gry VALORANT, z którym już od trzech lat rozwijamy ekosystem esportowy tego tytułu w Europie Środkowo-Wschodniej. Oprócz rozgrywek amatorskich i profesjonalnych, w minionym roku udało nam się zorganizować również niestandardowe akcje takie jak VALORANT BUS i VALORANT Summer Draft Cup, które miały na celu angażowanie społeczności graczy i fanów na jeszcze większym poziomie. W 2024 chcemy rozwinąć te działania o nową, komplementarną strefę informacji o regionie Eastern Europe, a także dołożyć nowe turnieje dla najlepszych zawodników i przedstawicieli społeczności.

Nie zapomnieliśmy o wydarzeniach na żywo. Organizowaliśmy cykliczne wydarzenia esportowe w 2023 roku, których finalnie było aż dziewięć! Ponadto współpracowaliśmy z nowymi markami i brandami w zakresie działań niestandardowych takich jak np. Monte Snack All-Star PLE, Heinz Power Up, czy Superbet & PLE Gamehub.

Dodatkowo rozpoczęliśmy prace nad innowacyjnym narzędziem wykorzystującym AI, którego zadaniem będzie pomoc w rozwoju najzdolniejszych graczy Polskiej Ligi Esportowej w Polsce i Europie.

Chciałbym podziękować i pogratulować całemu zespołowi Polskiej Ligi Esportowej, który każdego dnia wkłada ogrom pracy w rozwój ekosystemu esportowego i naszej spółki. Jestem pewien, że w 2024 roku czeka nas jeszcze więcej ekscytujących projektów i mam nadzieję na kolejne sukcesy, o których można przeczytać w ramach naszego Raportu.

Zapraszam do wspólnej gry!

KIM JESTEŚMY?

Polska Liga Esportowa to czołowy organizator rozgrywek esportowych w Europie Środkowo-Wschodniej. PLE ściśle współpracuje z największymi producentami gier, takimi jak Riot Games oraz czołowymi podmiotami sportowymi, takimi jak PGE Polska Grupa Energetyczna, Polski Związek Żeglarski, i Fortuna 1 Liga.

PLE tworzy turnieje dla graczy na każdym poziomie zaawansowania. Jest operatorem rozgrywek VALORANT w 23 krajach Europy i organizatorem PGE Dywizji Mistrzowskiej, czyli zmagania najlepszych polskich drużyn w CS:GO. Najnowszym produktem spółki jest PGE Nowy Poziom PLE, ogólnopolska, pionierska sieć rozgrywek edukacyjno-esportowych dla graczy-amatorów. Łącznie w ekosystemie Polskiej Ligi Esportowej rywalizuje ponad 19 tysięcy zawodników.

PLE jest dziś liderem branży — tworzy rozgrywki, edukuje graczy, szkoli nowych specjalistów, ale przede wszystkim zapewnia rozrywkę.

Dzięki temu wyniki oglądalności utrzymują się na wysokim poziomie, a baza fanów systematycznie rośnie. W 2023 roku PLE zrealizowała 348 dni transmisyjnych, 9 turniejów na żywo i współpracowała z 23 klientami.

Z każdym kolejnym rokiem Polska Liga Esportowa poszerza swoje kompetencje, rozbudowuje zasoby contentowe, a przede wszystkim organizuje kolejne turnieje w Polsce i Europie.



FILARY STRATEGII

PLAY

Podstawą funkcjonowania Polskiej Ligi Esportowej jest organizacja rozgrywek esportowych dla wszystkich sympatyków gier. W 2023 roku zorganizowaliśmy dwadzieścia dziewięć turniejów dla graczy komputerowych, w tym dziewięć wydarzeń rozgrywanych na żywo. Korzystając ze sprawdzonych wzorców i dobrych schematów działania lig sportowych, PLE przekształciło flagowe rozgrywki PGE Dywizji Mistrzowskiej w całoroczny sezon podzielony na cztery etapy, zwieńczony finałem na żywo w grudniu na stadionie Legii Warszawa. Oprócz rozgrywek dla profesjonalistów PLE wprowadziło do palety swoich produktów PGE Nowy Poziom, czyli edukacyjno-esportowe rozgrywki dla graczy-amatorów z całej Polski, w ramach których zorganizowała 4 turnieje na żywo, uzupełnione otwartymi strefami szkoleniowymi dla wszystkich chętnych. Równie rozbudowaną sieć rozgrywek PLE tworzy w grze VALORANT, gdzie odpowiada za rozgrywki profesjonalistów i amatorów w 23. krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Uzupełnieniem flagowych rozgrywek są projekty prowadzone z partnerami ze świata sportu, takie jak cykl PGE eSailing 2023

realizowany z Polskim Związkiem Żeglarskim i 1 Liga PLE Cup z Fortuną 1 Liga.

LEARN

Kolejnym celem ligi jest edukacja społeczeństwa w zakresie esportu i gamingu, dlatego w kwietniu 2023 roku PLE podpisało umowę o współpracy z Akademią Wychowania Fizycznego w Białej Podlaskiej, która jest pionierem w zakresie edukacji esportowej. W ramach współpracy PLE wprowadziło program praktyk dla studentów AWF-u, ale również w listopadzie na kampusie uczelni zorganizowany został finał rozgrywek PGE Nowy Poziom. W ciągu całego roku PLE zorganizowało również 4 otwarte strefy edukacyjne, gdzie odwiedzający eventy mogli posłuchać prelekcji ambasadorów PLE, wykładowców AWF-u oraz zaproszonych specjalistów z zakresu żywienia, aktywności fizycznej i psychicznej.

ENJOY

Ostatnim kluczowym elementem funkcjonowania Polskiej Ligi Esportowej jest dostarczanie rozrywki, gdyż gry komputerowe to przede wszystkim źródło dobrej zabawy. Esport to rozrywka, a ramy ligowe, choć profesjonalizowane, powinny dostarczać — co bez wątpienia czynią — wiele radości zawodnikom, organizatorom, a przede wszystkim kibicom. Wydarzenia organizowane

CZY WIESZ, ŻE...

Nieodłącznym filarem wytyczającym drogę, którym kieruje się Polska Liga Esportowa jest hasło "Play, Learn & Enjoy". To obszary definiujące działalność Ligi, uwzględniające zrównoważony rozwój i przekazywanie wartości istotnych z punktu widzenia marki pochodzącej z rynku esportowego.

przez Polską Ligę Esportową od początku nowego etapu, rozpoczętego w 2020 roku, przyciągają wiele znanych osobistości. Gwiazdy sportu, showbiznesu, najważniejsze postaci polskiego esportu — wszyscy pragną być częścią widowiska oferowanego przez Polską Ligę Esportową, bawiąc się razem z bohaterami walki toczącej się na wirtualnych arenach. Najlepszym przykładem tego elementu ENJOY w 2023 roku w Polskiej Lidze Esportowej był projekt Monte Snack PLE All-Star. Była to druga odsłona projektu, będącego połączeniem plebiscytu, rywalizacji i nietuzinkowego contentu, wykorzystującego najpopularniejszych zawodników PGE Dywizji Mistrzowskiej. Podczas finału akcji na PGE Superpucharze PLE w zabawie wzięła udział drużyna gwiazd ligi, popularni gracze z zagranicy i najlepsi przedstawiciele konkursu dla społeczności.

MISJA

Stworzenie najbardziej prestiżowego i pożądanego miejsca profesjonalnej rywalizacji dla zawodników w Polsce, będącego marką pierwszego wyboru dla fanów esportu.

WIZJA

Bycie pierwszym wyborem dla profesjonalnych i amatorskich graczy w Polsce i Europie.



2022 VS 2023 W LICZBACH



3 → **9**

TURNIEJÓW NA ŻYWO



7 → **16**

TYTUŁÓW GIER



21 → **29**

TURNIEJÓW DLA GRACZY



172 → **348**

DNI TRANSMISYJNE



4 561 → **12 150**

INFORMACJI W MEDIACH TRADYCYJNYCH I SPOŁECZNOŚCIOWYCH



11 000 → **19 000**

GRACZY W EKOSYSTEMIE PLE



5,9MLN → **6,3MLN**

PRZYCHODY SPÓŁKI



18,4MLN → **33,9MLN**

ZASIĘG WYGENEROWANY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

KEY MOMENTS POLSKIEJ LIGI ESPORTOWEJ W 2023 ROKU

STYCZEŃ

ROZPOCZĘCIE SEZONU
VEU i VCL

LUTY

ROZPOCZĘCIE HUBÓW
CS:GO

MARZEC

KONFERENCJA
PGE Nowy Poziom PLEPOLSKA LIGA ESPORTOWA
z nagrodą Kongresu
Sport Biznes PolskaROZPOCZĘCIE
PGE Dywizji
MistrzowskiejFINAŁY 1. SPLITÓW
VEU i VCLMEDIA DAY I WARSZTATY
VEU i VCL

KWIECIEŃ

FINAŁY PGE NOWY POZIOM PLE
Łódź

1 LIGA PLE CUP

START 2. SPLITÓW
VEU i VCLVALORANT EAST: ELADIES
Kickoff

MAJ

ROZPOCZĘCIE 2. SPLITU
PGE Dywizji Mistrzowskiej

CZERWIEC

FINAŁY 2. SPLITU
PGE Nowy Poziom

TRIBUTE TO CS:GO

ROZPOCZĘCIE
PLE ChampsFINAŁY 2. SPLITÓW
VEU i VCL

LIPIEC

BRAK WYDARZEŃ W TYM MIESIĄCU

SIERPIEŃ

START PLE
Weekly CUPówPGE SUPERPUCHAR
Polskiej Ligi EsportowejPOLSKA TRANSMISJA
VCT ChampionsPGE MISTRZOSTWA POLSKI
eSailing

WRZESIEŃ

OTWARCIE
Superbet & PLE GameHubFINAŁY PGE NOWY POZIOM PLE
ChełmSTART 3. SPLITU
VEU

PAŹDZIERNIK

ROZPOCZĘCIE 3. SPLITU
PGE Dywizji MistrzowskiejFINAŁY PGE NOWY POZIOM PLE
ŁomżaPGE JESIENNY PUCHAR
eSailing

LISTOPAD

EVENT HEINZ
Power UPFINAŁY PGE NOWY POZIOM PLE
Biała PodlaskaPOLSKIE FINAŁY
Red Bull Campus ClutchPOLSKA LIGA ESPORTOWA
z nagrodą Effie Awards
PolandFINAŁY 3. SPLITU
VEU

GRUDZIEŃ

FINAŁ
PGE Dywizji MistrzowskiejKONFERENCJA PZZ I PGE
Wielki Finał eSailing
w GameHubFINAŁ AKCJI
SBM STARTER
w GameHubOTWARTE KWALIFIKACJE
VCL 2024

BADANIE FANÓW

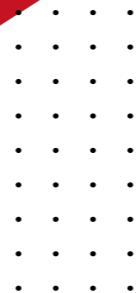
W erze cyfrowej, w której technologia i rozrywka łączą siły, esport stanowi jedno z najbardziej fascynujących zjawisk, tworząc obszar społecznościowy i łącząc miliony pasjonatów z całego świata. Polska, będąc częścią globalnej społeczności esportowej, odznacza się dynamicznym rozwojem i coraz większym zainteresowaniem tym nowoczesnym rodzajem rywalizacji. Polska Liga Esportowa stanowi istotny element tego ekosystemu, przyciągając zarówno utalentowanych zawodników, jak i wiernych fanów.

Polska Liga Esportowa, jako lider esportu w Polsce, zdaje sobie sprawę, jak ważna jest odpowiednia komunikacja z odbiorcami. Dlatego regularnie, we współpracy ze specjalistami ze Sponsoring Insight, przeprowadza badania ankietowe wśród swoich fanów. Pod uwagę brane są czynniki na szeroko zakrojoną skalę, takie jak wiek, płeć, miejsce zamieszkania oraz szczegółowa ocena działań firmy, obejmująca współpracę z partnerami, działania komunikacyjne i transmisje na żywo.

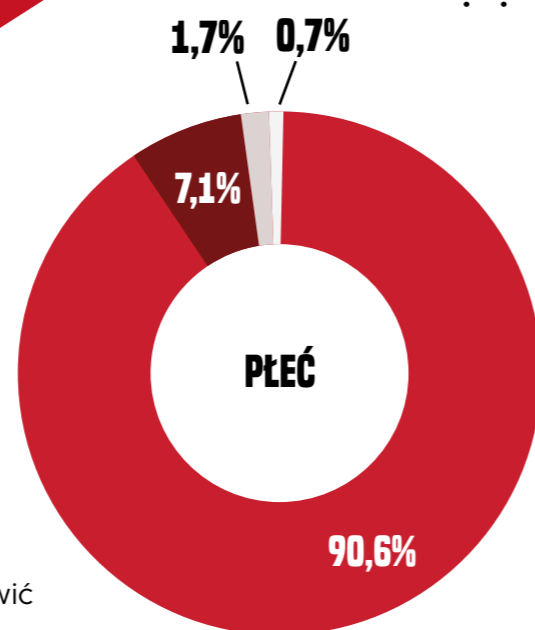
Z danych statystycznych jasno wynika, że fascynacja tą dziedziną obejmuje

nie tylko mieszkańców dużych miast, ale także osoby z mniejszych miejscowości czy obszarów wiejskich. Jednym z wyjątkowych aspektów sportów elektronicznych jest ich niski próg wejścia, co sprawia, że niezależnie od miejsca zamieszkania czy płci, każdy może stać się częścią tej społeczności. To otwartość i dostępność sprawiają, że esport staje się jednym z najbardziej inkluzywnych zjawisk kulturowych, łącząc ludzi z różnych środowisk i tworząc wspólną platformę dla wszystkich miłośników elektronicznej rywalizacji.

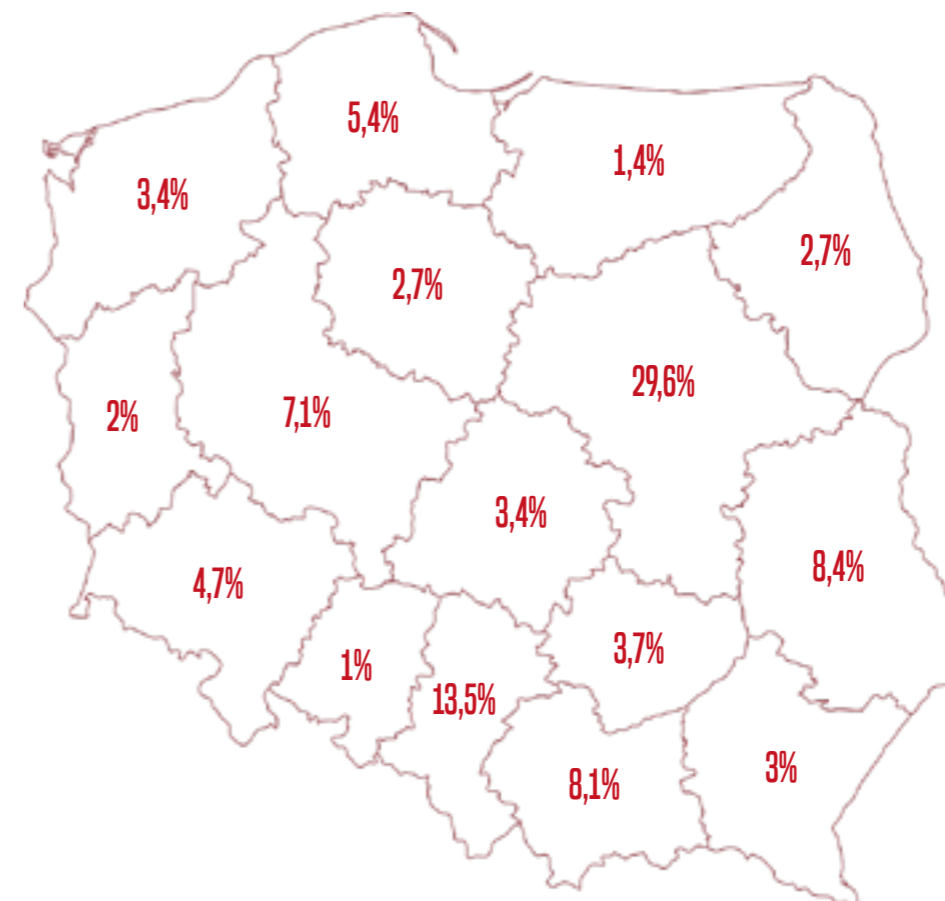
Dla Polskiej Ligi Esportowej kontakt z odbiorcami nie jest jedynie celem, lecz kluczowym elementem sukcesu, umożliwiającym budowanie silnych więzi i wspólnoty wokół pasji do elektronicznej rywalizacji. PLE skutecznie buduje silną obecność wśród fanów esportu poprzez aktywne wykorzystywanie różnych środków przekazu masowego – dynamicznie rozwijające się profile na platformach społecznościowych, regularne publikacje prasowe, a także obecność w mediach telewizyjnych. To tylko kilka z kluczowych elementów strategii firmy.



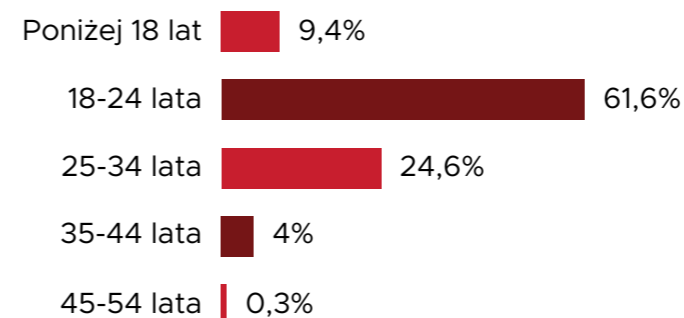
- Mężczyzna
- Kobieta
- Osoba niebinarna
- Wolę nie mówić



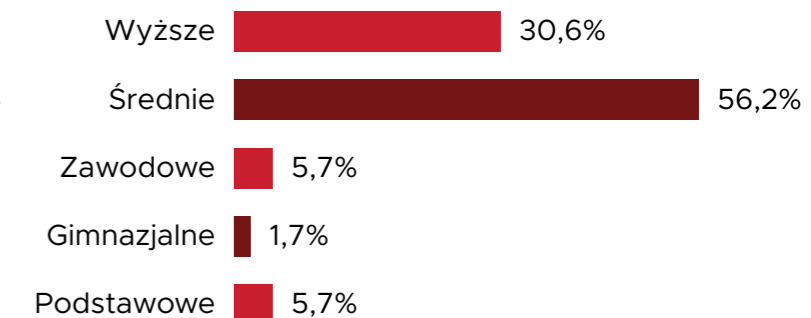
WOJEWÓDZTWO



WIEK



WYKSZTAŁCENIE



**POLSKA LIGA
ESPOROWA****DYWIZJA PGE
MISTRZOWSKA**

PGE Dywizja Mistrzowska PLE to elitarne rozgrywki dla graczy Counter-Strike'a. W zmaganiach uczestniczą najlepsi krajowi zawodnicy i organizacje, a w 2023 roku pula nagród wynosiła 405 tysięcy złotych.

CAŁOROCZNA RYWALIZACJA

W 2023 roku PGE Dywizja Mistrzowska PLE przeszła spore zmiany. Rozgrywki zostały podzielone na cztery etapy: trzy splity rozgrywkowe i fazę finałową, której zwieńczeniem był finał rozgrywany 2 grudnia w The Collective na stadionie Legii Warszawa. Zmiana formuły rozgrywek była inspirowana najlepszymi ligami sportowymi, gdzie rywalizacja trwa cały rok. PLE odeszło od dwóch oddzielnych sezonów na rzecz całorocznego cyklu, który zapewniał ciągłość rywalizacji, więcej emocji dla fanów i sukcesywne nagrody dla drużyn. Sześć drużyn z największą liczbą punktów po trzech splitach otrzymało zaproszenie do fazy finałowej, gdzie pula nagród wynosiła 150 tysięcy złotych.

HISTORIA PIĘCIU MAP

W finale PGE Dywizji Mistrzowskiej zobaczyliśmy PGE Turów Zgorzelec i ThunderFlash. Obie formacje wielokrotnie miały okazję stawać naprzeciwko siebie na serwerze w 2023 roku, ale to finał 2. splitu zapisał się na kartach historii. Zawodnicy obu

drużyn pobili wówczas światowy rekord pod względem długości meczu Counter-Strike'a, a media na całym świecie rozpisywały się o polskich graczach, którzy rozegrali pełne pięć map z dogrywkami (173 rundy), a cała rywalizacja trwała ponad 7 godzin!

Ekspertki zgodnie przewidywali również pełną pięciomapową rywalizację w finale, na zakończenie 2023 roku. Tak też się stało. Drużyny naprzemiennie wygrywały kolejne mapy, a wszystko rozstrzygnęło się na de_mirage. Tam również obserwowaliśmy bardzo zaciętą rywalizację, którą musiały rozstrzygnąć... dogrywka. Lepiej tę bitwę nerwów zniosła ekipa ThunderFlash i to właśnie zawodnicy w żółto-czarnych koszulkach podnieśli puchar i czek na 75 tysięcy złotych.

NOWY COUNTER-STRIKE

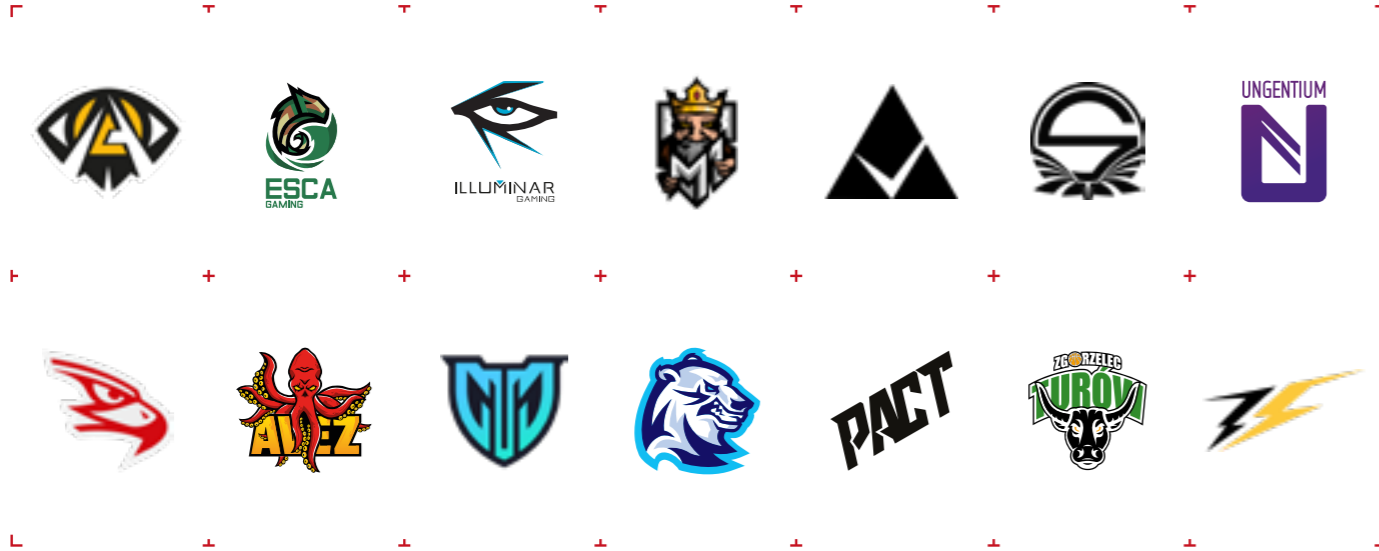
Nie tylko dla zawodników ThunderFlash i PGE Turów Zgorzelec miniony rok był wyjątkowy. Po 11 latach Valve (producenta Counter-Strike'a) zdecydowało się wypuścić nową wersję kultowej gry, czyli Counter-Strike 2. We wrześniu Valve udostępniło społeczności

pełną wersję gry, a streamerzy z całego świata momentalnie zaczęli prezentować nową odsłonę tego kultowego FPS-a na platformie Twitch. To spotkało się z ogromnym zainteresowaniem społeczności, a gra już kilka dni po premierze była najbardziej popularnym tytułem na platformie Steam.

Nowy rozdział w historii Counter-Strike'a to kluczowa zmiana w ekosystemie esportowym. To potrzebna świeżość, która daje możliwości rozwoju nowych talentów, aby urzeczywistnić swój potencjał. To również szansa dla marek, aby dotrzeć do młodszych odbiorców i na stałe zakorzenić się w dynamicznie rozwijającej się branży sportów elektronicznych.



DRUŻYNY BIORĄCE UDZIAŁ W ROZGRYWKACH PGE DYWIZJI MISTRZOWSKIEJ



HALL OF FAME POLSKIEJ LIGI ESPORTOWEJ



**2017
PRIDE GAMING**
morelz, EXUS, Luz, reatz, MINISE



**2017
TEAM KINGUIN**
MICHU, SZPERO, mouz, rallen, Kap3r, Hyper, Loord



**2018
TOMORROW.GG**
SZPERO, mynio, Kap3r, JaKu, morelz



**2018
AGO ESPORTS**
GruBy, Furlan, phr, SZPERO, Kap3r, miNlrOx



**2019
VIRTUS.PRO**
MICHU, snatchie, Snax, Vegi, phr, kuben



**2019
PACT**
darko, lunAtic, Sobol, Goofy, Crityourface, VinS



**2020
PACT**
darko, lunAtic, Sobol, Goofy, MINISE, VinS



**2021
ILLUMINAR GAMING**
GruBy, Sidney, morelz, mouz, mhL



**2021
PACT**
lunAtic, Sobol, MINISE, bnox, reatz, VinS



**2022
ILLUMINAR GAMING**
morelz, TOAO, mASKED, EXUS, reatz



**2023
THUNDERFLASH**
Klameczka, bajmi, Ex1st, Demho, fr3nd

LICZBY COUNTER-STRIKE'A W PLE



1 471

GODZIN TRANSMISYJNYCH



1,2MLN

WYŚWIETLEŃ TRANSMISJI
ROZGRYWEK PGE DM



105

MECZÓW
W ROZGRYWKACH
PGE DM



14

DRUŻYN
W ROZGRYWKACH



223

ROZEGRANYCH MAP
W PGE DM





PGE SUPERPUCHAR POLSKIEJ LIGI ESPORTOWEJ

POWRÓT DO GDAŃSKA

Po zeszłorocznej realizacji w Gdyni, tym razem najlepsi esportowcy z Europy rywalizowali na Stadionie Letnim w Gdańsku. To doskonale oddawało charakter imprezy, łączącej najlepsze wzorce sportowe z dynamiką i innowacjami znanych z wirtualnej rywalizacji. Dla przyjezdnych fanów PGE Superpuchar PLE był znakomitym zakończeniem okresu wypoczynkowego, a dla graczy turniejem o niepowtarzalnym charakterze i bliskim kontakcie z widownią. Podczas tegorocznej edycji, która odbyła się

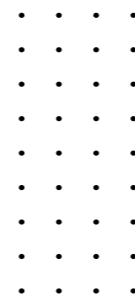
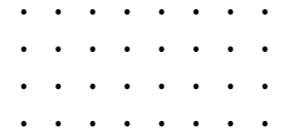


CZY WIESZ, ŻE...

PGE Superpuchar PLE to unikatowy w skali świata turniej esportowy rozgrywany corocznie na trójmiejskich plażach. Tegoroczna edycja odbyła się w Gdańsku, gdzie trzy zagraniczne formacje i jedna polska rywalizowały o pulę 20 tysięcy dolarów.

w dniach 25-27 sierpnia, kibice mogli przede wszystkim obserwować zmagania w grze Counter-Strike: Global Offensive. Był to jeden z ostatnich międzynarodowych turniejów: w CS:GO, który na gdańską plażę przyciągnął czołowe międzynarodowe formacje – Into The Breach, 500, Eclot oraz Pompa Team. To właśnie zawodnicy debiutującej wówczas na turnieju LAN Pompy okazali się najlepsi, pokonując w finale 2:1 Dynamo Eclot.

PGE Superpuchar Polskiej Ligi Esportowej po raz pierwszy odbył się w 2021 roku, ale impreza na tyle spodobała się kibicom, że na stałe wpisała się w kalendarz PLE. Przede wszystkim ze względu na swój parasolowy charakter, ponieważ pod szyldem „Superpucharu”, PLE organizowała w ubiegłym roku aż trzy turnieje: międzynarodowe zmagania w Counter-Strike, turniej influencerów w VALORANT oraz finały akcji Monte Snack PLE All-Star.



WOJCIECH DĄBROWSKI
PREZES ZARZĄDU
PGE POLSKA GRUPA ENERGETYCZNA

PGE poprzez współpracę z Polską Ligą Esportową od 2021 roku wspiera rozwój elektronicznych sportów i pokazuje możliwości, jakie daje esport. Realizacja wspólnych projektów na poziomie profesjonalnym, jak PGE Dywizja Mistrzowska czy PGE Superpuchar PLE, sprawia, że więcej osób chce nie tylko uprawiać esport, lecz także go oglądać. Najnowszy wspólny projekt PGE i PLE to PGE Nowy Poziom PLE, który skierowany jest do amatorów. W ten sposób, tak jak przy innych naszych projektach sponsoringowych, stawiamy na edukację. Chcemy wspierać młodych graczy, edukować ich i pomagać kształcić nowych specjalistów. To pierwszy tego typu projekt esportowo-edukacyjny, gdzie rozgrywki osadzone są w profesjonalnej strukturze. W 2023 roku we współpracy z PLE i Polskim Związkiem Żeglarskim zorganizowaliśmy również cykl turniejów PGE eSailing 2023, którego zwieńczeniem był PGE Wielki Finał eSailing. Wszystkie te działania sprawiają, że odczarowujemy wizerunek esportu, pokazując, że jest to wartościowa forma rozrywki i uczy myślenia strategicznego.



NIE TYLKO ESPORT

Oprócz emocjonujących rozgrywek esportowych na plaży w Gdańsku uczestnicy mieli okazję wziąć udział w różnorodnych atrakcjach. Michał Kanarkiewicz prowadził strefę szachową, Fundacja Sportu Pozytywnego przygotowała warsztaty edukacyjne, a na stoisku Polskiego Związku Żeglarskiego można było wypłynąć na wirtualny rejs. Ponadto goście mieli szansę spróbować pysznych produktów Monte Snack oraz zmierzyć się w sportowych wyzwaniach na torze przeszkód od G2A i strefie AWF-u Biała Podlaska. To wyjątkowe wydarzenie łączyło pasjonatów esportu, edukacji, żeglarstwa, zdrowego stylu życia i rozrywki.

ZWYCIĘZCY PGE SUPERPUCHAR PLE

2021

IZAKO BOARS

STOMP, Vegi, Enzo, TOAO, byali

2022

SKADE

dennyslaw, SHIPZ, bubble, dream3r, Rainwalker

2023

POMPA TEAM

Snax, morelz, bnox, h4rn, SLY





TOMASZ CHOMCZYK
HEAD OF PR & COMMUNICATION
POLSKA LIGA ESPORTOWA

PGE NOWY POZIOM POLSKIEJ LIGI ESPRTOWEJ

„Kiedy w 2022 roku organizowaliśmy finały premierowego sezonu Nowy Poziom na kilkadziesiąt osób, nie spodziewałem się, że rok później będziemy w stanie wypełnić kilkutyśniczną halę sportową na ewencie PGE Nowy Poziom PLE. Projekt przekroczył nasze oczekiwania, stając się kamieniem milowym w rozwoju polskiej sceny esportowej.

PGE Nowy Poziom jest inicjatywą, która ma na celu wychować, wyedukować i wypromować do świata esportowego nową generację graczy, która za kilka lat ma stanowić i napędzać rozwój branży esportowej w kraju. Cieszymy się niezmiernie, że już po kilku miesiącach najzdolniejsi zawodnicy są dostrzegani przez czołowe polskie organizacje, czy dostają zaproszenia do najważniejszych rozgrywek indywidualnych. To pokazuje, że idziemy w dobrym kierunku.

Chcemy promować sport elektroniczny w Polsce, dlatego nasze eventy organizujemy w miejscach, gdzie tego esportu do tej pory nie było lub było bardzo mało.

Stąd wybór takich miast jak Chełm czy Łomża. Nieodłącznym elementem tych wydarzeń są strefy edukacyjne, gdzie dzieciom, nastolatkom, a nawet ich rodzicom, przekazujemy wiedzę dotyczącą esportu, sportu czy psychologii. To wszystko sprawia, że eventy PGE Nowy Poziom PLE nie są tylko turniejami, ale także ciekawymi wydarzeniami kulturowymi dla całej rodziny.

Już w ubiegłym roku zaczęliśmy przygotowywać się, by wykonać kolejny krok w rozwoju projektu PGE Nowy Poziom PLE. Widzimy, że zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia jest, a jako lider rynku esportowego w kraju, czujemy się odpowiedzialni, by z każdym kolejnym rokiem ulepszać tę inicjatywę.”

CZY WIESZ, ŻE...

PGE Nowy Poziom PLE to pierwsza w Polsce sieć regionalnych rozgrywek edukacyjno-esportowych dla graczy-amatorów, mająca na celu budowanie struktur polskiej sceny esportowej, rozwijanie kompetencji graczy w grze i poza nią, oraz wychowywanie nowych mistrzów.

RYWALIZACJA

Choć premierowy sezon rozgrywek Nowego Poziomu miał miejsce jeszcze w 2022 roku, to 2023 był kluczowy dla rozwoju projektu. W marcu, podczas konferencji na stadionie PGE Narodowym, PLE przedstawiło sponsora tytularnego rozgrywek – PGE Polską Grupę Energetyczną. Dla firmy był to kolejny krok w rozbudowie ekosystemu sponsoringu w esporcie. W 2023 roku PGE i PLE wspólnie zorganizowały 5 sezonów rozgrywkowych dla graczy amatorów, zakończone czterema finałami offline w Łodzi, Chełmie, Łomży i Białej

Podlaskiej. W rozgrywkach wzięło udział 6599 zawodników, rywalizując w 7 tytułach gier.

EDUKACJA

PGE Nowy Poziom PLE to nie tylko miejsce rywalizacji, ale również edukacji. Podczas każdego z turniejów LAN-owych odbywała się bezpłatna strefa edukacyjna, gdzie odwiedzający mogli uczestniczyć w prelekcjach specjalistów z zakresu aktywności fizycznej, żywienia, zdrowia psychicznego, czy rozwoju w świecie esportsu. Wśród zaproszonych ekspertów byli m.in. wykładowcy Akademii Wychowania Fizycznego w Białej Podlaskiej, utytułowani zawodnicy i influencerzy esportsowi oraz uznani psychologowie.

NOWI MISTRZOWIE

Nazwa rozgrywek nie jest przypadkowa, albowiem PGE Nowy Poziom PLE wyniósł esportowe wydarzenia dla amatorów na zupełnie „nowy poziom”. Finałści rozgrywek, którzy przyjeżdżali na turnieje, często po raz pierwszy musieli zmierzyć się z presją stworzoną przez kibiców na trybunach, występami przed kamerą, czy pytaniami od dziennikarzy.

Dziś chyba nikt nie ma wątpliwości, że PGE Nowy Poziom PLE pozwala wybić się najbardziej utalentowanym jednostkom. Przykładów takich zawodników z każdym turniejem jest coraz więcej. Wystarczy spojrzeć na Sebastiana „szlasky’ego” Szklaskiego. Zawodnik z Siedlec wygrał wszystkie 4 turnieje offline PGE Nowy Poziom w FIFA 23/EA Sports FC 24 i w przyszłym roku będzie grał w najlepszej lidze FIFA w kraju. Oliwier „swiz” Janus wraz z kolegami triumfował na turnieju CS: GO w Łodzi, później zwyciężył indywidualne rozgrywki dla profesjonalistów PLE Champs, a kilka miesięcy później reprezentował barwy duńskiej organizacji Team Singularity. Kacper „Bambosh” Szlachta jeszcze w czerwcu brał udział w finałach drugiego sezonu PGE Nowy



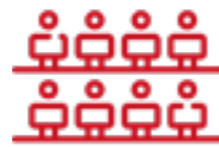
Poziom PLE, a dziś reprezentuje barwy jednej z najlepszych polskich drużyn CS:GO, czyli 9ine. W Clash Royale na uwagę zasługuje Wiktor „Inthrill125” Bylicki, triumfator rozgrywek w Łodzi był też bliski wyjazdu na mistrzostwa świata Clash Royale, ale w klasyfikacji generalnej eliminacji zabrakło mu zaledwie jednej wygranej rozgrywki.

LICZBY PGE NOWY POZIOM PLE

RYWALIZACJA



7
TYTUŁÓW



6 599
UCZESTNIKÓW



5
SEZONÓW



4
TURNIEJE OFFLINE



16
KOMENTATORÓW



1
CZTEROKROTNY
TRIUMFATOR



34
DNI TRANSMISYJNE



EDUKACJA



6
AMBASADORÓW



15
PRELENTÓW



24
PRELEKCJE EDUKACYJNE

VALORANT

Od trzech lat Polska Liga Esportowa aktywnie współpracuje z Riot Games nad rozwojem ekosystemu gry VALORANT w Europie. Współpraca rozpoczęła się w 2021 roku od międzynarodowego turnieju dla czołowych drużyn. Rok później PLE i Riot Games stworzyły cykliczne turnieje w ramach VALORANT East: United. Jednak to ostatnie 12 miesięcy były zdecydowanie najbardziej dynamicznym okresem w rozwoju sceny VALORANT w ramach Polskiej Ligi Esportowej.

MISTRZOWIE 2023



VEU STAGE 1
INCOGNITO



VCL STAGE 1
ACEND



VEU STAGE 2
INCOGNITO



VCL STAGE 2
ACEND



VEU STAGE 3
ACEND

„Jestem niezwykle zadowolony z rozszerzenia współpracy między Polską Ligą Esportową a Riot Games o nowe, istotne aktywności w 2024 roku. Osobiście najbardziej cieszę się z wyjazdu fanowskim autobusem na VCT do Berlina i polskiego sektora kibicującego zeeкови i starxo. Stworzyliśmy aktywację, o której mówiła cała Europa, i możemy być z tego dumni. Warto również wspomnieć o warsztatach edukacyjnych dla graczy uczestniczących w Challengers East: Surge, które przyczyniły się do zwiększenia świadomości zawodników na tematy poza obszarem gry. Doskonałym zwieńczeniem roku jest fakt, że ponownie udało nam się wprowadzić wielu utalentowanych graczy z poziomu VALORANT EAST: UNITED do wielu lig regionalnych. Wierzę głęboko, że w 2024 roku znajdziemy kolejne nowe możliwości na nietypowe projekty i doskonalenie naszych flagowych rozgrywek.”

GRZEGORZ SZABLA
SUPERVISOR, BRAND MARKETING
RIOT GAMES



RYWALIZACJA

To za sprawą VALORANT Challengers East: Surge PLE stała się wyłącznym operatorem największych rozgrywek regionalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, w których rywalizowały drużyny z 23 krajów. Co więcej, stworzono naturalne połączenie z VALORANT East: United, gdzie najlepsze zespoły miały szansę wywalczyć sobie prawo startu w elitarnych zmaganiach. Potwierdzeniem tego jest obecność drużyny Incognito, która była najlepszym zespołem w 2023 roku w VALORANT East: United, teraz uczestniczącej w VCL 2024.

EDUKACJA

W marcu 2023 roku PLE poszło o krok dalej, organizując w Warszawie wyjątkowe warsztaty i mediaday przed drugim splitem VALORANT Challengers East: Surge. Ponad 50 zawodników z 23 krajów Europy Środkowo-Wschodniej przyjechało do siedziby Polskiej Ligi Esportowej, aby zdobyć wiedzę na tematy takie jak budowanie społeczności, rozwijanie umiejętności miękkich, podpisywanie kontraktów, współpraca z agencjami zarządzającymi oraz dbanie o zdrowie psychiczne i fizyczne. Oprócz warsztatów uczestnicy wzięli udział w sesji zdjęciowej, wywiadach oraz w tworzeniu unikalnych treści wideo. Wśród prelegentów wydarzenia znaleźli się: Wiktor Cegla (Head of Publishing Eastern Europe w Riot Games), Krystian Terpiński (Project Manager VEU i VCL), Stanisław Stokłosa (CEO agencji zawodników Fabryka Esportu), Zuzanna Hejduk-Mostowy (psycholog Fundacji Sportu Pozytywnego), Bartosz „bejott” Jakubowski (wicemistrz świata FIFA23 z reprezentacją Polski) oraz Jakub Janaszek (Global Partnership Director w InStreamly).

WYJĄTKOWE DOZNANIA

Niepowtarzalnym wydarzeniem sezonu 2023 w Polskiej Lidze Esportowej było z pewnością przedsięwzięcie VALORANT Bus, które wzbudziło zainteresowanie w całej Europie. PLE i Riot Games zaprosiły 30 polskich influencerów, komentatorów, ekspertów i sympatyków gry VALORANT na niezapomniany wyjazd do Berlina na rozgrywki VALORANT Champions Tour. Polska delegacja stworzyła na arenie turniejowej niezwykłą atmosferę i doping, której mieszkańcy Berlina z pewnością długo nie zapomną.

Wielkie emocje wzbudził również VALORANT Summer Draft Cup – czyli turniej indywidualny dla 10 czołowych influencerów VALORANT, który odbył się na plaży w Gdańsku podczas PGE Superpucharu PLE. Oprócz rywalizacji o nagrody pieniężne zgromadzeni na plaży kibice oraz ci przed monitorami mieli okazję śledzić quizy, oraz wyzwania z udziałem ulubionych twórców.

Pod względem realizacji transmisji Polska Liga Esportowa dokonała znaczącego postępu. Od 2023 roku PLE jest wyłącznym operatorem polskich transmisji z wszystkich rozgrywek spod szyldu VCT. Dodatkowo polscy casterzy mieli pierwszy raz w historii okazję relacjonować VCT Ascension, prosto z areny zmagania.



2023



TOMASZ CHAMERA
PREZES
POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

SPORT I ESPORT

Dynamiczny wzrost zainteresowania esailingiem i rosnąca rola esportu są widoczne gołym okiem. Polski Związek Żeglarski dąży do uczynienia esailingu jeszcze bardziej zgodnego z tradycyjnym żeglarstwem i wykorzystania wirtualnego żeglarstwa do promocji rzeczywistego. W tym celu, między innymi, realizowany jest międzynarodowy projekt DigiSail, który jest liderowany przez Polski Związek Żeglarski w ramach programu Erasmus+ Sport. Rozwój eSailingu to zdecydowanie jeden z priorytetów nie tylko Polskiego Związku Żeglarskiego, ale także światowej federacji żeglarskiej, World Sailing. Widzimy ogromny potencjał inwestycji w rozgrywki esportowe, a perspektywa włączenia esportu do rodziny olimpijskiej stwarza zupełnie nowe możliwości.



WIRTUALNA KOTWICA POSZŁA W GÓRĘ

Polski Związek Żeglarski to jeden z najszybciej rozwijających się związków sportowych w Polsce. Nie tylko ze względu na zakres swoich działań, ale także dzięki innowacyjności i pomysłowości swoich członków. Od 2022 roku Polska Liga Esportowa i Polski Związek Żeglarski współpracują, organizując rozgrywki eSailingowe, czyli wirtualne regaty żeglarskie. W 2023 roku PGE Polska Grupa Energetyczna, Polski Związek Żeglarski oraz Polska Liga Esportowa zorganizowały cykl wirtualnych regat PGE eSailing 2023. W ramach tego cyklu we wrześniu odbyły się Mistrzostwa Polski w eSailingu, w październiku PGE Jesienny Puchar eSailing, a zwieńczeniem było grudniowe wydarzenie – Wielki Finał eSailing, którego zwycięzcą został Krzysztof Warywoda. Zawodnik z Olsztyna należy do światowej czołówki, co potwierdza globalny ranking Virtual Regatta. W 2021 roku eSailing został uwzględniony w piątce dyscyplin wirtualnych sportów Olympic Virtual Series, organizowanych przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Co więcej, władze światowego sportu olimpijskiego stworzyły cykliczne wydarzenie pod nazwą Olympic Esports Series, będące pierwszym w historii licencjonowanym olimpijskim wydarzeniem sportów wirtualnych. Pierwsza edycja miała miejsce w 2021 roku, a druga odbyła się w czerwcu 2023 roku w Singapurze.

EMOCJE NA WIRTUALNEJ MURAWIE

W 2023 roku Polska Liga Esportowa kontynuowała współpracę z Fortuną 1 Liga Piłkarską. W ramach tego partnerstwa, w kwietniu zorganizowano turniej dla 14 klubów piłkarskich Fortuna 1 Liga. Na linii startowej stanęli reprezentanci Arki Gdynia, Chrobrego Głogów, GKS-u Katowice, GKS-u Tychy, Górnik Łęczna, ŁKS-u Łódź, Odry Opole, Resovii Rzeszów, Ruchu Chorzów, Sandecji Nowy Sącz, Skry Częstochowa, Stali Rzeszów, Wisły Kraków

oraz Zagłębia Sosnowiec. Zmagania odbywały się w formule FIFA Ultimate Team na platformie PlayStation 5. Zwycięzcą okazał się Marcin „mrn” Sczes, reprezentujący barwy Ruchu Chorzów. Warto podkreślić zaangażowanie klubów Fortuna 1 Ligi, które aktywnie promowały wydarzenia esportowe, wspierały swoich graczy i świętowały ich sukcesy w mediach społecznościowych. Współpraca między Fortuna 1 Ligą a Polską Ligą Esportową stanowi naturalne połączenie środowisk piłkarskiego i esportowego, które często się przenikają. Ponadto 1 Liga PLE Cup pokazuje jak emocjonująca i wielowymiarowa może być rywalizacja na wirtualnych boiskach.

PLE - LIDER ŁĄCZENIA SPORTU I ESPORTU

Polska Liga Esportowa, we wszystkich swoich działaniach, stara się łączyć wirtualną rywalizację z promocją aktywności fizycznej. To można dostrzec nie tylko poprzez współpracę z Polskim Związkiem Żeglarskim, AWF-em Białą Podlaska czy Fortuną 1 Ligą, ale również przy okazji cyklu turniejów PGE Nowy Poziom PLE. Podczas warsztatów edukacyjnych prowadzone są prelekcje na temat aktywności fizycznej wśród esportowców. Aktywność Polskiej Ligi Esportowej w łączeniu tych dziedzin zauważają nawet fani żużla. Według badania przeprowadzonego przez Ekstraligę Żużlową respondenci wskazali, że najchętniej oglądają rozgrywki Polskiej Ligi Esportowej. Co więcej, aż 70% z nich jest zainteresowanych udziałem w żużlowych zawodach esportowych, a 83% wyraża chęć oglądania tych zawodów online. To nie tylko wskazuje na rosnącą świadomość esportu wśród fanów sportów tradycyjnych, ale również na wzrost zainteresowania taką formą rozrywki. Warto zaznaczyć, że Polska Liga Esportowa już teraz prowadzi rozmowy z Ekstraligą Żużlową na temat współpracy i działań związanych z esportem.

WYJĄTKOWE WYDARZENIA



”

Dołączając do Polskiej Ligi Esportowej, wiedziałam, że esport i gaming są już integralną częścią ekosystemu sportowego. Potwierdzają to również realizacje z Fortuną 1 Ligą czy Polskim Związkiem Żeglarskim. Teraz jednak uważam, że esport i gaming stanowią również istotną część mainstreamowej rozrywki.

W 2023 roku Polska Liga Esportowa mocno otworzyła się również na klientów nieendemicznych, łącząc ich produkty z szeroko rozumianym mainstreamem i cyfrową rozrywką. Odpowiadając na potrzeby klientów, staramy się przygotować projekty, które w wyjątkowy sposób łączą markę z bardzo ciekawą i dynamiczną grupą, jaką stanowi społeczność gamingowa.

Już teraz w naszych kompetencjach znajdują się rozwiązania in-game, eventowe, a także influencer marketing lub działania z twórcami muzycznymi silnie powiązanymi z tytułami takimi jak Valorant czy FIFA. Potwierdzają to realizacje, takie jak Monte Snack All-Star PLE, VALORANT Bus czy Freeigrzyska Lecha Free.

Ewolucja, przez jaką Polska Liga Esportowa przeszła przez ostatnie trzy lata, pokazuje, że potencjał działań w obszarze esportu i gamingu jest bardzo duży. PLE nie jest już tylko ligą sportową, lecz kompleksową agencją gamingową, posiadającą szeroką bazę graczy, pionierskie rozwiązania technologiczne i kompetencje eventowe. Już teraz wiem, że 2024 pokaże kolejne nowe możliwości naszej firmy.

MAGDALENA TALMA
HEAD OF SALES & PARTNERSHIPS
POLSKA LIGA ESPORTOWA



RED BULL CAMPUS CLUTCH

Drugi rok z rzędu Polska Liga Esportowa była odpowiedzialna za organizację finałów polskich kwalifikacji Red Bull Campus Clutch.

Przez dwa miesiące dziesiątki studenckich zespołów z całego kraju rywalizowały w eliminacjach, ale tylko cztery z nich zdołały wywalczyć zaproszenia na finały LAN-owe. Te odbyły się na żywo w gamingowym warszawskim klubie H.4.O.S, a triumfátorem została ekipa PRZEJAZD.

To właśnie ta formacja miała przyjemność reprezentować Polskę na światowych finałach w Stambule, gdzie rywalizowała z 50 drużynami z innych krajów. Ostatecznie najlepsi okazali się przedstawiciele Indonezji.

LICZBY RBCC

4
DRUŻYNY NA TURNIEJU
FINAŁOWYM

5
INFLUENCERÓW
ZE ŚWIATA VALORANT

22
WYPRODUKOWANE
TREŚCI WIDEO

200
KIBICÓW NA EVENCIE

FREEIGRZYSKA LECH FREE

Polska Liga Esportowa, podobnie jak w poprzednich latach, stworzyła we współpracy z marką Lech Free niestandardowy projekt contentowy — Freeigrzyska Lecha Free. Tym razem PLE, łącząc sport i esport, zaproponowała coś wykraczającego poza ramy poprzednich aktywacji, a do projektu dołączył Runmagedon. Rolą PLE w projekcie było stworzenie wirtualnej wersji toru przeszkód, rodem z Runmagedonu, w grze Counter-Strike: Global Offensive oraz organizacja stanowiska, które posłużyło uczestnikom do rozegrania swoich prób na mapie.

736 000
VIDEO VIEWS

3
GWIAZDY

3
ZESPOŁY

3
ZADANIA



Stworzyliśmy z PLE wydarzenie, które było odpowiedzią na zapotrzebowanie marki Heinz. Przez projekt Heinz Power Up trafiliśmy do grona graczy, a tematyka eventu, na pozór niezwiązana z ketchupem, pokazała, jak plastyczną platformą promocyjną jest gaming.

ANGELA KONIECZKO SENIOR BRAND MANAGER HEINZ KRAFT

”

HEINZ POWER UP

Heinz przyszedł do PLE z misją zrealizowania aktywacji, która połączy gaming i ketchup Heinz. Polska Liga Esportowa znalazła wspólny mianownik — grę Super Mario Bros, która jest ewenementem i jednym z kilku tytułów znanych na całym świecie. Co ważne — słyszeli o niej chyba wszyscy, nawet ci, którzy nie są ekstremalnymi graczami, spędzającymi każdą wolną chwilę na rozwijaniu swoich umiejętności w grach, a w weekendy bijącymi rekordy świata profesjonalistami. Tak powstał Heinz Power UP, czyli wydarzenie dla fanów prawdziwych klasyków, takich jak Mario i ketchup Heinz. Znani gracze, streamerzy i influencerzy gastronomiczni zostali zaproszeni na wydarzenie, podczas którego mogli zmierzyć się w legendarnej grze. Na miejscu pojawili się również fani retro gier, którzy w przerwach od kibicowania mogli skorzystać z pysznych przekąsek z dodatkiem ketchupu Heinz. Przestrzeń została wypełniona elementami wyciągniętymi ze świata Mario.

4 000
ZGŁOSZEŃ
KONKURSOWYCH

5
INFLUENCERÓW

6
PLATFORM
KOMUNIKACYJNYCH





Projekt GameHuba był dla nas niezwykle ciekawym i pouczającym wyzwaniem. Marka Superbet dynamicznie rozwija się na rynku polskim i międzynarodowym, co skutkuje próbą dotarcia do nowych segmentów graczy. Rozwijamy naszą ofertę esportową i rozpoczęliśmy regularne działania ze streamerami na platformie Twitch. Naturalnym krokiem są zatem kolejne projekty skierowane do społeczności zainteresowanej tą tematyką. Razem z Polską Ligą Esportową chcieliśmy stworzyć miejsce spotkań z influencerami czy też znanymi i utytułowanymi graczami Counter-Strike. Naszą przestrzeń otworzyliśmy również dla fanów mniej popularnych tytułów, które, jak się okazało, posiadają bardzo zintegrowaną i zaangażowaną społeczność. Udało nam się wspólnie zorganizować kilkadziesiąt eventów skierowanych do różnych grup docelowych. Myślę, że wśród społeczności wielu tytułów, GameHub będzie budzić pozytywne wspomnienia.

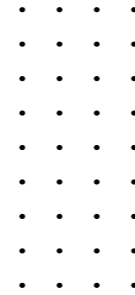
ŁUKASZ SEWERYNIAK
CEO
SUPERBET POLSKA

SUPERBET & PLE GAMEHUB

Superbet&PLE GameHub to innowacyjna aktywacja, polegająca na połączeniu klasycznego podejścia do kafejek internetowych z nowoczesnym showroomem. Dzięki współpracy z marką Superbet, w centrum Warszawy pojawił się nowy lokal gamingowy, w którym odnaleźć się mogli nie tylko fani gier komputerowych i esportu, ale również sportu tradycyjnego.

W lokalu znalazł się sprzęt komputerowy wysokiej klasy, strefa watch party, strefa konsol, stanowisko simracingowe oraz studio transmisyjne. Dzięki możliwościom tego miejsca, wraz z marką Superbet, Polska Liga Esportowa zorganizowała różnego rodzaju wydarzenia, takie jak watch party majora CS:GO, turnieje w różne tytuły, wspólne oglądanie finałów VALORANT East: United, konferencja Polskiego Związku Żeglarskiego, finał PGE eSailing 2023 czy turniej dziennikarzy sportowych w Deluxe Ski Jump. Klejnotem w koronie był cykl Streamers Clash, czyli spotkań najpopularniejszych streamerów, którzy pojedynkowali się na wirtualnych arenach różnych gier.

Zaangażowanie społeczności pozwoliło na zbudowanie stałej liczby odwiedzających, którzy chętnie brali udział w cotygodniowych aktywnościach. Na miejscu dostępne były różne dedykowane działania, dzięki czemu regularnie powiększało się grono uczestników wydarzeń organizowanych wspólnie przez Polską Ligę Esportową i Superbet.

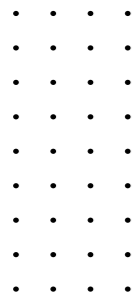


3
PATRONÓW
MEDIALNYCH

13
TYTUŁÓW GIER

48
STREAMERÓW
I INFLUENCERÓW
GOŚCICO W LOKALU

132
REKORD FREKWENCJI
NA JEDNYM WYDARZENIU



MONTE SNACK ALL-STAR PLE

Drugi rok z rzędu Polska Liga Esportowa realizowała projekt All-Star, gdzie tym razem partnerem tytularnym została marka Monte Snack. All-Star to akcja nawiązująca do tradycji znanej z amerykańskich sportów zespołowych, będąca połączeniem plebiscytu, contentu, show, challenge'u oraz aktywacji fanów. W pierwszym etapie fani, głosując na specjalnie stworzonej stronie projektu, wybierali najlepszych zawodników z PGE Dywizji Mistrzowskiej. Następnie mieli okazję zmierzyć się z nimi w wyjątkowym challenge'u w grze CS:GO oraz minigrze na stronie. Najlepsi, oprócz wartościowych nagród rzeczowych, zgarnęli zaproszenia na event PGE Superpuchar PLE. Tam w finałowym etapie zespół Monte Snack All-Star PLE zmierzył się z drużyną międzynarodowych gwiazd, a następnie z zespołem najlepszych uczestników wyzwania Monte Snack.

Dla fanów, którzy brali udział w wyzwaniach będących częścią projektu, PLE przygotowało niemal 100 nagród rzeczowych o łącznej wartości ponad 30 tysięcy złotych. Rywalizacja w wyzwaniach Monte Snack była na tyle zacięta, że gracze na serwerach spędzili łącznie ponad 1520 godzin.

Przez cały okres trwania projektu oparty był on o zasięgowe działania contentowe, szeroką współpracę z partnerem medialnym oraz działania promujące z influencerami. Komunikacja prowadzona była na 7 platformach, a projekt wygenerował łącznie ponad 12 milionów zasięgu w mediach społecznościowych.



Jednym z elementów naszego planu działań dla marki Monte Snack na rok 2023 było stworzenie aktywacji, która dostarczy unikalne doznania gamingowe w niestandardowy sposób. Poszukiwaliśmy formuły, która byłaby atrakcyjna dla graczy, aktywizująca, ale jednocześnie nieograniczona do profesjonalnych rozgrywek czy turniejów. Projekt All-Star idealnie wpasowywał się w te ramy, dlatego połączyliśmy siły, aby stworzyć angażującą platformę casual-gamingową w tej edycji. Oferowała ona zróżnicowany poziom wyzwań, liczne nagrody, a także — co równie istotne — gamingowe doświadczenia dla każdego. Marka została nieintryzyjnie osadzona w świecie graczy, co spotkało się z bardzo ciepłym przyjęciem społeczności, stanowiąc również miarę sukcesu tego projektu.

RADOSŁAW WÓJCIK
HEAD OF GAMING
LIQUID THREAD

7 000
ODDANYCH GŁOSÓW

89 317
LICZBA PRÓB
W CHALLENGE'U
I MINIGIERCE

1 520
GODZIN SPĘDZONYCH
ŁĄCZNIE NA SERWERZE

3 500
ODWIEDZAJĄCYCH
EVENT W GDAŃSKU

12MLN
ZASIĘGU MEDIALNEGO





EDUKACJA

AWF BIAŁA PODLASKA

W kwietniu 2023 roku Polska Liga Esportowa rozpoczęła współpracę z Akademią Wychowania Fizycznego w Białej Podlaskiej. Celem partnerstwa jest rozwój i promocja sportów elektronicznych w Polsce, edukacja nowych specjalistów w tej dziedzinie, ale również promowanie kierunku „Esport”, który od trzech lat jest prowadzony na uczelni w Białej Podlaskiej. Polska Liga Esportowa objęła patronatem kierunek studiów Esport i jest odpowiedzialna za współorganizację warsztatów edukacyjnych, praktyk zawodowych, promocję idei podejmowania studiów wśród graczy, a także za organizację programu edukacyjnego na kierunku.

Akademia Wychowania Fizycznego w Białej Podlaskiej to uczelnia z 50-letnią tradycją, a kierunek E-sport to innowacyjne w skali krajowej 3-letnie studia pozwalające na uzyskanie dyplomu licencjata z zakresu sportów elektronicznych oraz nabycie i podniesienie kluczowych kompetencji dla przyszłych specjalistów w tej dziedzinie.

Na efekty tej współpracy nie trzeba było długo czekać. Już w czerwcu PLE otworzyło program praktyk dla najlepszych studentów kierunku esport, a w listopadzie zorganizowało na kampusie uczelni w Białej Podlaskiej finałowy event PGE Nowego Poziomu.



PRZEGLĄD SPORTOWY ONET

Poska Liga Esportowa oraz Ringier Axel Springer Polska zawarły partnerstwo mediowe w kwietniu 2023 roku. W ramach współpracy, na serwisach RAS Polska pojawiają się informacje i treści promujące esport, gaming oraz wydarzenia organizowane przez Polską Ligę Esportową. Większość działań mediowych skupia się na serwisie Esportmania.pl oraz dedykowanej sekcji na stronie Przegląd Sportowy Onet, ale treści dotyczące inicjatyw i wydarzeń PLE były też publikowane w innych mediach Ringier Axel Springer Polska, takich jak Business Insider Polska. Dziennikarze Onetu odwiedzili i sporządzili relacje ze wszystkich wydarzeń organizowanych przez Polską Ligę Esportową w 2023 roku. W ten sposób w 2023 roku powstało 111 artykułów dotyczących PLE, w tym 36 treści wideo.



MATEUSZ ALEKSANDROWICZ
HEAD OF NEW BUSINESS SPORT ONLINE
RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA

„Tematyka esportowa stanowi istotną część oferty Przeglądu Sportowego Onet. Jako jedni z pierwszych na polskim rynku dostrzegliśmy potencjał esportu. Dzisiaj, jako jeden z niewielu wydawców, konsekwentnie podążamy śladem tej tematyki. W ostatnich dwóch latach Esportmania znacząco zwiększyła swój zasięg i przychody. Z tej perspektywy strategiczne partnerstwo z Polską Ligą Esportową w 2023 roku było dla nas naturalnym krokiem. PLE to czołowy gracz na krajowej scenie, który aktywnie przyczynia się do rozwoju esportu i jego popularyzacji. Systematycznie się rozwija, dodając co roku nowe elementy do swojej oferty. W 2024 roku liczymy, że wspólnie uda nam się osiągnąć jeszcze więcej i wprowadzić kolejne innowacje do naszej współpracy.”



HUBERT MAKARUK
DZIEKAN WYDZIAŁU WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
AWF BIAŁA PODLASKA

„Dotrzymując kroku dynamicznie rozwijającej się branży esportu, nasza uczelnia postanowiła uruchomić pionierski kierunek studiów esportowych. To innowacyjny w skali światowej program łączący naukę z praktyką. Wykorzystując entuzjazm związany z przyjemnością czerpaną z gamingu, przygotowuje profesjonalne kadry do pracy zawodowej w szeroko pojętym sektorze esportowym. Partnerstwo z Polską Ligą Esportową umożliwia studentom odbywanie praktyk zawodowych w realnym środowisku ich przyszłej pracy. Dzięki tej współpracy możliwe stało się także zorganizowanie pierwszego w Białej Podlaskiej dużego wydarzenia esportowego, podczas którego miały miejsce finały PGE Nowego Poziomu Polskiej Ligi Esportowej oraz turniej AWF BP x Bialski Turniej Szkół Średnich. To wydarzenie nie tylko potwierdziło nasze zaangażowanie w rozwój esportu, ale również zademonstrowało praktyczne zastosowanie umiejętności nabytych przez naszych studentów. Jako nowoczesna uczelnia wyższa, jesteśmy przekonani, że przyszłość edukacji to synergia teorii i praktyki, a nasz kierunek esport jest doskonałym przykładem tego podejścia.”

CSR

**SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

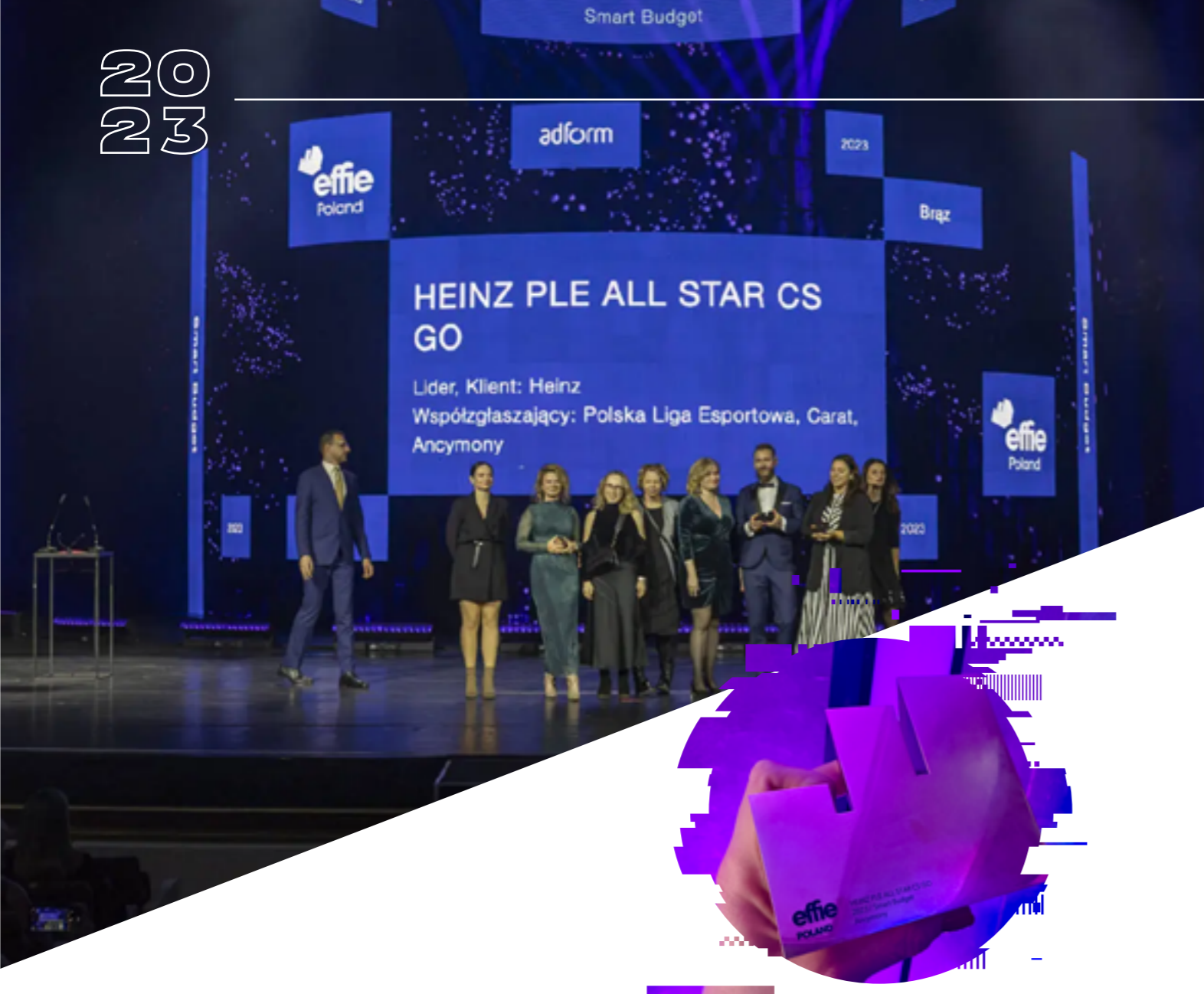
Esport z każdym kolejnym rokiem staje się coraz bardziej znaczącą częścią ekosystemu gospodarczego i rozrywkowego na całym świecie. Osoby popularne chętnie angażują się w promocję wirtualnej rozrywki. Nie umyka to uwadze przedstawicieli mediów, a największe koncerty informacyjne mają już działy poświęcone wiadomościom ze świata wirtualnej rozrywki. Wszystko to wpływa pozytywnie nie tylko na rozwój branży, ale także na rynek pracy wokół zawodów esportowych. Celem Polskiej Ligi Esportowej nie jest tylko rozwój biznesu, ale również wychowywanie nowych mistrzów i promowanie zawodów przyszłości, które stwarza sektor esportowy.

W 2023 roku PLE nawiązała partnerstwo z inicjatywą: Esport Pomaga. To zrzeczenie entuzjastów sportów elektronicznych w szczytnym celu, jakim jest wsparcie najbardziej potrzebujących dzieci oraz promocja esportu. Esport Pomaga i PLE wspólnie zorganizowały pożegnalny turniej CS:GO Tribute oraz drugą edycję turnieju CS2 Esport Pomaga: Esportowa Gwiazdka. Pieniądze zbierane podczas charytatywnych

turniejów zostały przeznaczone na spełnienie bożonarodzeniowych marzeń dzieci z biedniejszych rodzin.

W minionym roku PLE wsparło również Placówkę Opiekuńczo-Wychowawczą w Adamowie, która od PLE i jej partnerów otrzymała niezbędny sprzęt edukacyjno-biurowy, kartki podarunkowe oraz słodycze.

Równie dynamicznie PLE działało z Fundacją Sportu Pozytywnego, która prowadziła szkolenia i warsztaty w ramach offline'owych wydarzeń PGE Nowy Poziom PLE w Łodzi, Chełmie i Łomży. Specjaliści Fundacji Sportu Pozytywnego edukowali młodzież w tematach łączących esport i psychologię, m.in. dotyczących pracy w zespole, rozwiązywania konfliktów, poprawy komunikacji i funkcjonowania w sytuacjach stresowych.



NAGRODY

Nadrzędnym celem wszystkich działań Polskiej Ligi Esportowej jest rozwój ekosystemu i społeczności esportowej. Niemniej jednak coraz częściej działania PLE dostrzegane są przez podmioty i marki niezwiązane bezpośrednio z esportem. Przykładem takich współprac są projekty, które PLE realizowała we współpracy z marką Heinz Kraft. W 2023 roku Polska Liga Esportowa została wyróżniona za akcję Heinz PLE All-Star nagrodą w kategorii „Esport i Biznes” na gali Kongresu Sportu Biznes Polska, a także otrzymała brązową statuetkę Effie Awards Poland. Warto zaznaczyć, że Effie Awards Poland to jedno z najważniejszych wydarzeń w polskim świecie marketingu, wyróżniające

najsukcesywniejsze strategie, kampanie oraz rozwiązania marketingowe.

Wyróżnienia zdobywają nie tylko projekty, ale również pracownicy Polskiej Ligi Esportowej. Adam Gil (Head of Esports PLE) został laureatem nagrody Lider Stowarzyszenia Sport Biznes Polska. To ogromne wyróżnienie, które doskonale odzwierciedla pasję, zaangażowanie i profesjonalizm, jakie Adam wnosi do Polskiej Ligi Esportowej. Jako szef działu produktów nie zajmuje się tylko budowaniem projektów esportowych, ale również wytycza ścieżki rozwoju dla PLE i całej branży.



KONFERENCJE

Rozwój Polskiej Ligi Esportowej nie jest wynikiem jedynie działań w obszarze esportu, lecz także prelekcji i wystąpień na konferencjach i warsztatach. W marcu 2023 roku przedstawiciele PLE uczestniczyli w panelach dyskusyjnych i wygłosili prelekcje na V Kongresie Sport Biznes Polska oraz konferencji MultiscreenDay. Delegaci PLE aktywnie uczestniczyli także w II Europejskim Kongresie Sportu i Turystyki w Zakopanem, a rok zakończyli obecnością na VI Kongresie Sport Biznes Polska, a także na największych targach rozrywki i multimedii w Europie Środkowo-Wschodniej, czyli Poznań Game Arena. Ponadto Polska Liga Esportowa w minionym

roku zorganizowała dwie konferencje prasowe. W marcu, na PGE Narodowym, w obecności m.in. Arkadiusza Czartoryskiego (Pełnomocnika Rządu ds. Rozwoju Sportu Dzieci i Młodzieży) oraz Zbigniewa Kajdanowskiego (Dyrektora Departamentu Marketingu i Reklamy PGE Polskiej Grupy Energetycznej), przedstawiła założenia projektu PGE Nowy Poziom PLE. W grudniu natomiast, we współpracy z Polskim Związkiem Żeglarskim i PGE Polską Grupą Energetyczną, zorganizowała konferencję poświęconą podsumowaniu sezonu PGE eSailing 2023, do której zaprosiła dziennikarzy.



ADAM GIL
HEAD OF ESPORTS, POLSKA LIGA ESPORTOWA

PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Rok 2023 był bardzo dynamiczny, a przed nami kolejne ambitne cele. Zdaję sobie sprawę, że społeczność esportowa oczekuje od nas jak największej liczby wydarzeń, dlatego już w pierwszym kwartale szykujemy unikatowe wydarzenie – EA Sports FC 24. Podpisaliśmy umowę o współpracy z Ambasadą Arabii Saudyjskiej w Polsce, a naszym pierwszym wspólnym wydarzeniem będzie Future Competition na Stadionie Legii Warszawa pod koniec lutego.

Oczywiście planujemy już teraz nasze flagowe eventy. PGE Superpuchar PLE z roku na rok zyskuje na randze i rozpoznawalności, dlatego i w tym roku możecie nas szukać na trójmiejskich plażach. Po raz pierwszy w historii polskiej Ligi Esportowej chcemy również zorganizować otwarty dla kibiców finał PGE Dywizji Mistrzowskiej PLE. To wynik zainteresowania, jakie wygenerowało to spotkanie w 2023 roku, ale także naturalna odpowiedź na zapotrzebowanie zaangażowanej społeczności esportowej.

• • • •
• • • •
• • • •
• • • •
• • • •
• • • •
• • • •
• • • •

Chcemy rozbudować również PGE Nowy Poziom PLE, a efektem tego będzie specjalny projekt dla najzdolniejszej młodzieży w kraju, który w sposób komplementarny i długofalowy będzie dbał o ich rozwój.

Jak zapowiadaliśmy w styczniu, niemal w pełni wypełnimy również kalendarz zawodników VALORANT. Oprócz flagowych projektów chcemy wprowadzić dwa duże projekty, angażując tę aktywną społeczność.

W 2024 roku mocno stawiamy też na rozwój PLE Tech i projektu GamerInsight. Mamy plany i narzędzia, które w dłuższej perspektywie pozwolą nam stworzyć nową jakość graczy i widowiska esportowego. Wiemy, jaka jest rola lidera, ale każdy lider jest tak dobry, jak jego zespół. Jesteśmy gotowi rozwijać esport nie tylko w Polsce, ale i całej Europie Środkowo-Wschodniej. Dziękuję wszystkim kibicom, graczom i partnerom za wsparcie w 2023 roku i zapraszam na wspólną podróż w kierunku nowych, ekscytujących wyzwań w 2024.

PLE TECH - NOWA JAKOŚĆ ESPORTU

Rok 2023 był dla Polskiej Ligi Esportowej okresem intensywnej ekspansji i rozwoju w obszarze technologii. Spółka PLE TECH, będąca integralną częścią PLE, dokonała znaczących postępów, przygotowując grunt pod dalsze innowacje i rozwój w 2024 roku. Celem nowo powstałej spółki jest tworzenie rozwiązań w formie white-label, z priorytetem wykorzystania przez Polską Ligę Esportową, dostępne zarówno dla sektora B2B, jak i B2C. Rozwijane projekty i planowane produkty mają stanowić katalog narzędzi i usług dla sektora gamingu i esportu, które będą wzajemnie komplementarne.

Jednym z jej najważniejszych projektów jest GamerInsight, który w minionym roku przeszedł etap badań i rozwoju. Ten innowacyjny system analizy wyników i performance'u graczy CS2 to dopiero początek działań PLE skupionych na rozwiązaniach wspieranych przez sztuczną inteligencję. Celem jest wprowadzenie go do użytku profesjonalnych zawodników i drużyn w ramach rozgrywek PLE, aby wspomóc ich w treningu i osiąganiu jeszcze lepszych wyników.

Dotychczasowej analizie zostały poddane wszystkie spotkania rozgrywane w ramach PGE Dywizji Mistrzowskiej od 2020 roku, ale narzędzie można zaimplementować również do niższego szczebla rozgrywek, monitorując postępy graczy oraz bazując na dobrych wzorcach wypracowanych przez profesjonalistów.

W 2024 roku PLE TECH ma stworzyć innowacyjne systemy technologiczne, które przyczynią się do rozwoju sportów elektronicznych i dostarczą nowych wartości społeczności gamingowej. Dodatkowo zespół

już teraz posiada kompetencje do realizowania zleceń klienckich dotyczących zagadnień softwarowych, implementacji danych, programowania, tworzenia dedykowanych minigier czy metaversów w grach, co stanowi nową paletą kompetencji i wyróżnia Polską Ligę Esportową nie tylko w świecie esportsu, ale również sportu i biznesu.

WIĘCEJ RYWALIZACJI

Niezmiennie flagowymi rozgrywkami Polskiej Ligi Esportowej w 2024 roku będą PGE Dywizja Mistrzowska, VALORANT: Challengers East: Surge, VALORANT: East United i PGE Nowy Poziom PLE, ale w każdym z tych projektów planowane są innowacje. Rozwój rozgrywek Counter-Strike'a będzie podyktowany rozwojem całej sceny, gdyż VALVE (producent gry) pod koniec roku przedstawiło światu nową wersję kultowego FPS-a. Niemniej jednak, w marcu rozpoczną się rozgrywki PGE Dywizji Mistrzowskiej PLE, a latem planowana jest 4. edycja PGE Superpucharu PLE, który z roku na rok przyciąga czołowych zawodników Europy nad polskie morze. Polska Liga Esportowa ma również ambitne plany dotyczące współpracy z Riot Games i rozwoju ekosystemu VALORANT. Oprócz kontynuacji rozgrywek VALORANT: East United (segment grassroots) oraz VALORANT: Challengers East: Surge (segment profesjonalny) w Europie Środkowo-Wschodniej, PLE planuje wprowadzenie kolejnych turniejów dla core'owych fanów i casualowych graczy.

W 2024 roku fani mogą się spodziewać specjalnej aktywacji na wzór projektu All-Stars i wprowadzenia nowego formatu rozgrywek, opartego o reprezentacje krajów członkowskich z regionu Eastern Europe.

Innowacje dotkną także PGE Nowy Poziom PLE. Esportowo-edukacyjne mistrzostwa dla młodzieży zostaną rozbudowane w porównaniu do ubiegłorocznych edycji. W marcu Polska Liga Esportowa ma w planach przedstawienie nowego projektu, który będzie wspierał Nowy Poziom i dodatkowo zwiększał szanse najzdolniejszych graczy na rozwijanie kariery w esporcie.



.....
.....
.....
.....

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ LIGĄ ESPORTOWĄ

Wychodząc poza tradycyjne ramy ligowe, Polska Liga Esportowa prezentuje się jako dynamiczna organizacja gotowa dostarczyć nie tylko innowacyjne wydarzenia, akcje specjalne, aktywacje marek i projekty contentowe, ale także kompleksowe rozwiązania w obszarze technologii. Dzięki szerokim kompetencjom nasza oferta obejmuje dedykowane działania w grze, takie jak tworzenie map, minigier, ale również wykorzystanie sztucznej inteligencji czy prowadzenie badań. Stanowimy także mocne wsparcie kreatywne.

Niezależnie od tego, czy planujecie działania online, czy też eventowe, PLE gwarantuje kompleksową obsługę, począwszy od pomysłu aż po egzekucję. Spółka angażuje się również w projekty społeczne, edukacyjne oraz charytatywne, aktywnie wspierając rozwój młodych osób i kształtując ich przyszłość zawodową. Polska Liga Esportowa jest spółką oferującą innowacyjne rozwiązania i wyjątkowe aktywacje w gamingu i esporcie, dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.



ZAKRES OBOWIĄZKÓW PODMIOTÓW



**POLSKA LIGA
ESPSPORTOWA**



PLE-TECH

**ROZGRYWKI ONLINE
I OFFLINE**

TWÓRCA OPROGRAMOWANIA

**EVENTY ESPORTOWE
I GAMINGOWE**

GRY MOBILNE

**OPERATOR LIG
DLA SPORTU**

INNOWACJE TECHNOLOGICZNE

**PRZYCHODY MARKETINGOWE
I SPONSORINGOWE**

**ROZWIĄZANIA BACKENDOWE
DLA ESPORTU**

FAIR PLAY

BADANIA I ROZWÓJ



TEAM PLE

POINT OF CONTACT

MAGDALENA TALMA
Head of Sales & Partnerships

tel.: +48 794 786 876

e-mail.: magdalena.talma@polskaligaesportowa.pl




20
23

Polska Liga Esportowa S.A.

Zaniemska 5
Warszawa 02-939
office@polskaligaesportowa.pl

Nasze profile:

PolskaLigaEsportowa 

PolskaLigaEsportowa 

PLEleague 

ple.gg 

Polska Liga Esportowa S.A. 